

RJPP & RSTI 2025-2029

## PETA JALAN MENUJU KEBERLANJUTAN BISNIS



EDISI  
JANUARI  
2025

10

C-UPDATE  
Pastikan KRL Baru  
Sesuai Spesifikasi  
KAI Commuter

14

C-PROFILE  
Menjaga "Kewarasan" Diri  
Dengan Bermusik

20

C-COLOURS  
Tetap Sehat  
di Musim Penghujan



# C-KOMIK



KOK SENYUM-SENYUM SENDIRI. LAGI BAHAGIA NIH?

BANYAK KABAR BAHAGIA DI AWAL TAHUN INI.



KABAR BAHAGIA APA?

SEPANJANG 2024, KITA BERHASIL MELAYANI 374,59 JUTA PENUMPANG

WAH, MENINGKAT 12,86 PERSEN DARI TAHUN LALU. ADA KRL BARU JUGA KAN?

BETUL. TAPI MASIH MENUNGGU UJI DINAMIS YA.



JADI NGGAK SABAR INGIN MENCOBA KRL BARU NIH!

IYA, NGGAK SABAR JUGA INGIN MELIHAT SENYUM PENUMPANG NAIK KRL BARU



## ► **Optimistis Menyambut 2025**

**T**ak henti menorehkan prestasi, demikian kalimat yang tepat untuk mengungkapkan kinerja KAI Commuter sepanjang tahun 2024. Sebagaimana tahun-tahun sebelumnya, KAI Commuter terus menorehkan prestasi, terutama meningkatkan layanan yang berdampak pada meningkatnya volume pengguna Commuter Line. Sepanjang 2024, KAI Commuter telah melayani 374,59 juta pengguna Commuter Line, meningkat sebanyak 12,86 persen dari tahun sebelumnya, yakni 331,89 juta penumpang.

Pencapaian ini menunjukkan bahwa Commuter Line telah menjadi pilihan utama transportasi publik masyarakat di Indonesia. Namun demikian, bukan berarti kita bisa berpuas diri begitu saja. Bagaimanapun tahun 2025 merupakan tahun yang penuh tantangan bagi KAI Commuter.

Menyambut tahun baru ini, KAI Commuter telah bersiap dengan mengimplementasikan Rencana Jangka Panjang Perusahaan dan Rencana Strategis Teknologi Informasi 2025-2029. Inisiatif strategis yang telah disusun oleh KAI Commuter ini menjadi landasan untuk mencapai visi perusahaan yang baru, yakni menjadi bagian gaya hidup masyarakat urban melalui pengelolaan transportasi perkotaan terbaik di Indonesia.

Di awal tahun baru ini juga KAI membawa kabar bahagia bagi pengguna Commuter Line di Tanah Air. Kabar bahagia itu berupa hadirnya satu *trainset* (12 unit kereta) baru dari CCRC Qingdao Sifang. Hadirnya KRL baru ini diharapkan dapat meningkatkan layanan yang lebih optimal kepada para pengguna Commuter Line.

Berbagai terobosan akan terus dilakukan. Ketulusan dalam mengoptimalkan pelayanan terhadap pengguna Commuter Line, menjadi sesuatu yang terus dipupuk oleh segenap Insan KAI Commuter. Iktikad untuk terus menghadirkan pelayanan terbaik inilah yang menjadi spirit bagi KAI Commuter untuk menyambut tahun 2025 dengan lebih optimistis.

**Selamat Membaca**



**EDISI JANUARI 2025**

**PENANGGUNG JAWAB**

Direksi PT Kereta Commuter Indonesia

**DEWAN REDAKSI**

**Ketua:** Joni Martinus

**Wakil Ketua:** Yudi M. Ramdhan

**Anggota:** Rizkie, Langka, Handhiko, Mansyur, Adita, Septian, Puri, Lutfy

**ALAMAT REDAKSI**

Jl. Ir. H. Djuanda Jakarta Pusat 10120

T. 021-345 353 535

E. corcom.kci@krl.co.id

Redaksi menerima sumbangan artikel, foto, saran dan kritik. Untuk foto, kirimkan dalam format JPG resolusi tinggi. Tanpa mengurangi substansi tulisan, redaksi berhak menyunting setiap naskah yang masuk.

**KONSULTAN MEDIA:**

**ZANRA DIGITAL KOMUNIKASI**

Jl. Menteng Wadas Timur,  
Ps. Rumpit, Jakarta Selatan.  
Web: zanradigital.com



# DAFTAR ISI

**C-HEADLINE**  
PETA JALAN MENUJU KEBERLANJUTAN BISNIS  
**05**



**C-UPDATE**  
WUJUDKAN NET ZERO CARBON DI WILAYAH OPERASIONAL KAI COMMUTER  
**08**

**C-UPDATE**  
PASTIKAN KRL BARU SESUAI SPESIFIKASI KAI COMMUTER  
**10**



**C-UPDATE**  
UPAYA KAI COMMUTER HADIRKAN OPERATION EXCELLENCE  
**12**

**C-PROFILE**  
MENJAGA "KEWARASAN" DIRI DENGAN BERMUSIK  
**14**

**C-EVENT**  
**16**

**C-EVENT**  
**17**

**C-EVENT**  
**18**

**C-EVENT**  
**19**

**C-COLOURS**  
TETAP SEHAT DI MUSIM PENGHUJAN  
**20**

**C-COLOURS**  
TREN GAYA HIDUP BARU DI KALANGAN MILENIAL DAN GEN Z  
**22**





► RJPP & RSTI 2025-2029

# PETA JALAN MENUJU KEBERLANJUTAN BISNIS

RJPP dan RSTI dirancang sebagai *guidance* bagi perusahaan dalam menetapkan rencana strategis lima tahun mendatang. Dibutuhkan komitmen seluruh Insan KAI Commuter untuk mencapai program yang telah ditetapkan.

**M**enjadi Bagian Gaya Hidup Masyarakat Urban Melalui Pengelolaan Transportasi Perkotaan Terbaik di Indonesia menjadi visi baru KAI Commuter. Guna mewujudkan visi tersebut, KAI Commuter menetapkan sejumlah langkah yang tertuang dalam misi perusahaan, yakni mengelola transportasi perkotaan terbaik beserta layanan pendukung

dengan fokus utama kepada keselamatan, keamanan, efisiensi, dan inovasi digital yang berorientasi berkelanjutan akan lingkungan, sosial, dan tata kelola.

KAI Commuter juga berkomitmen mengembangkan sumber daya manusia yang kompeten, berdaya saing unggul, dan adaptif terhadap perubahan. Langkah lainnya untuk mencapai visi tersebut diwujudkan KAI Commuter dengan berperan aktif dalam pengembangan serta integrasi transportasi urban di Indonesia melalui kolaborasi dengan pemangku kepentingan. Visi dan Misi baru ini tertuang dalam Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) 2025-2029.

Performance Evaluation Senior Specialist 2 KAI Commuter Diah Bremany Sanjaya menjelaskan, RJPP merupakan *guidance* atau panduan bagi perusahaan dalam menyusun program-program strategis yang dituangkan dalam Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP). RJPP juga menjadi *guidance* bagi perusahaan dalam melakukan evaluasi, apakah program-program RKAP telah sesuai dengan program lima tahun ke depan.

Berbeda dengan periode sebelumnya, dalam proses penyusunan RJPP ini, KAI Commuter menggandeng Roland Berger Indonesia (RBI) sebagai konsultan. RBI

## 6 C-HEADLINE

bertugas mengawal seluruh proses penyusunan RJPP baik di KAI Commuter maupun PT KAI (Persero) dan seluruh anak perusahaannya. Dilibatkannya RBI sebagai konsultan bertujuan agar program strategis di induk perusahaan *inline* dengan seluruh anak perusahaan.

“Jika periode sebelumnya, dalam menyusun RJPP kami biasanya menunggu RJPP dari KAI kemudian di-*adjust* agar *inline* dengan program KAI Commuter, pada periode ini kami menyusun RJPP didampingi oleh RBI. Untuk periode ini juga kami menyusun Rencana Strategis Informasi Teknologi (RSTI) 2025-2029,” terang Diah.

### Mengedepankan *Share Services*

Mengenai RSTI 2025-2029 dijelaskan secara lebih detail oleh Qory Aquamirta, Information System Planning and Development Manager KAI Commuter. Menurut Qory, RSTI pada dasarnya serupa dengan Masterplan Information Technology yang biasanya disusun KAI Commuter setiap lima tahun sekali. Yang membedakan, *masterplan* IT dirancang untuk kebutuhan internal perusahaan saja. Sementara RSTI dirancang untuk seluruh KAI Group.

“RSTI dirancang sebagai pedoman untuk mendukung RJPP KAI dan KAI Commuter. Jadi, RSTI periode 2025-2029 dirancang untuk menyelaraskan bisnis strategis di KAI Group dengan *main model share services*,” terang Qory.



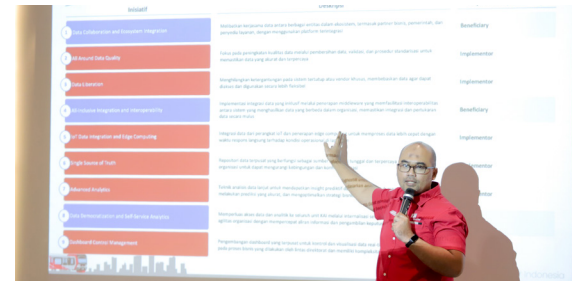
**“ Jika periode sebelumnya, dalam menyusun RJPP kami biasanya menunggu RJPP dari KAI kemudian di-*adjust* agar *inline* dengan program KAI Commuter, pada periode ini kami menyusun RJPP didampingi oleh RBI. Untuk periode ini juga kami menyusun Rencana Strategis Informasi Teknologi (RSTI) 2025-2029.**

- Performance Evaluation Senior Specialist 2 KAI Commuter  
**Diah Bremany Sanjaya**

Dengan *main model share services* ini, lanjut Qory, ketika anak perusahaan ingin membuat aplikasi, terlebih dahulu dikomunikasikan dan dikoordinasikan ke seluruh KAI Group. Koordinasi ini bertujuan untuk melihat apakah terdapat aplikasi sejenis baik di induk perusahaan maupun anak perusahaan. Langkah ini ditempuh untuk mendukung efisiensi, efektivitas, dan meminimalisasi adanya *double* aplikasi di lingkungan KAI Group.

### Pentingnya Komitmen Seluruh Insan KAI Commuter

Dipersiapkan sejak awal tahun, RJPP disahkan pada Desember 2024. Setelah disahkan pada akhir tahun, manajemen kemudian melakukan sosialisasi ke seluruh Insan KAI Commuter di seluruh wilayah operasi perusahaan. Menurut Diah, sosialisasi ini penting mengingat RJPP dan RSTI cukup banyak dan terdapat inisiatif strategis dan *enabler*



di dalamnya. Program inisiatif adalah program-program yang berdampak pada pendapatan perusahaan. Sementara *enabler* tidak berdampak langsung pada pendapatan, tetapi mendukung program inisiatif strategis.

“Sesuai arahan dari Direktur Utama KAI Commuter Asdo Artriviyanto, RJPP dan RSTI 2025-2029 harus disosialisasikan ke seluruh level di dalam perusahaan. Sosialisasi ini bertujuan agar seluruh Insan KAI Commuter memahami kondisi, posisi, serta apa yang hendak dicapai perusahaan,” terang Diah.

Diah mencontohkan, salah satu program strategis di dalam RJPP ialah Peningkatan Volume Penumpang. Untuk meningkatkan volume penumpang, ada sejumlah indikator yang harus dicapai, mulai dari sarana maupun dukungan dari Insan KAI Commuter dalam meningkatkan pelayanan bagi pengguna Commuter Line. Kemudian ada juga indeks kepuasan pelanggan. Untuk mencapai kepuasan pelanggan ini tentunya dibutuhkan komitmen dari top manajemen dan seluruh insan di dalam perusahaan.

Senada dengan yang disampaikan Diah, menurut Qory, sosialisasi RSTI penting untuk dilakukan karena pada akhirnya

yang menggunakan perangkat kerja, sistem informasi, dan aplikasi tak lain adalah seluruh Insan KAI Commuter. Oleh karena itu, Insan KAI Commuter perlu memahami arah kebijakan teknologi informasi dan apa saja perubahan teknologi di KAI Commuter.

“Kami harapkan seluruh *user* memahami sehingga meminimalisir resistensi. Pada akhirnya, seluruh Insan KAI Commuter berkontribusi dalam pembangunan optimalisasi sistem IT di KAI Commuter.

Lebih jauh Qory menjelaskan, jika di dalam RJPP terdapat inisiatif strategis dan *enabler*, di dalam RSTI terdapat *implementor* dan *beneficiary*. *Implementor* artinya KAI Commuter sebagai anak perusahaan bertanggung jawab melaksanakan atau menjalankan program IT yang telah ditetapkan oleh PT KAI (Persero). Sementara *beneficiary* artinya KAI Commuter menjadi pihak yang menerima manfaat dari program yang dilaksanakan oleh PT KAI selaku induk perusahaan.

### Memberikan Dampak Positif bagi Perusahaan

Memastikan RJPP dan RSTI berjalan dengan baik menjadi tantangan bagi perusahaan. Menurut Diah, tantangan yang paling dominan adalah bagaimana program yang sudah dirancang dapat tercapai dan selaras dengan RJPP dan RSTI. Guna mengatasi tantangan tersebut, selama satu tahun sejak ditetapkan, baik PT KAI (Persero) maupun anak perusahaan melakukan monitoring RJPP. Proses monitoring sendiri dilakukan per tiga bulan.

Diah berharap, dengan adanya monitoring per tri wulan ini, program RJPP dapat berjalan sesuai dengan yang telah ditetapkan bersama. “Semoga visi kita lima tahun ke depan bisa berjalan dengan baik sesuai dengan apa yang sudah disepakati. Tujuan dari program strategis di dalam RJPP ini dapat berdampak bagi perusahaan,” ucap Diah.

Adapun Qory berharap, semoga divisi informasi teknologi dapat menyediakan layanan yang berkualitas dan inovatif, serta infrastruktur teknologi informasi yang andal. Semoga teknologi yang digunakan di KAI Commuter dapat tepat sasaran dan budaya digital dapat lebih dibudayakan di dalam perusahaan. 🚆

► GERAKAN SATU JUTA POHON

# WUJUDKAN **NET ZERO CARBON** DI WILAYAH OPERASIONAL **KAI COMMUTER**

Penanaman pohon diharapkan menciptakan lingkungan stasiun yang asri dan nyaman. Langkah ini juga ditempuh sebagai salah satu cara mengamankan jalur kereta api dari banjir dan longsor.



Ketikad untuk melestarikan lingkungan dan menyelamatkan ekosistem hutan ditempuh oleh Pemerintah Indonesia dengan menginisiasi Gerakan Satu Juta Pohon. Dilaksanakan kali pertama pada 1993, gerakan yang dibentuk sebagai respons terhadap penebangan liar di hutan ini sekaligus mengedukasi masyarakat bahwa pohon merupakan aspek penting bagi kehidupan. Gerakan ini setiap tahunnya diperingati pada 10 Januari.

Sebagai perusahaan yang memiliki kepedulian terhadap kelestarian lingkungan sekaligus mendukung program Hari Gerakan Satu Juta Pohon yang diinisiasi oleh PT KAI (Persero) di lingkungan KAI Group, KAI Commuter melakukan penanaman pohon di seluruh wilayah operasionalnya pada Rabu, 10 Januari 2025.

Aksi penghijauan ini dilaksanakan secara seremonial oleh jajaran Direksi KAI

Commuter di seluruh wilayah operasional perusahaan, yakni Jabodetabek, Wilayah 2 Bandung, Wilayah 6 Yogyakarta, dan Wilayah 8 Surabaya dengan total mencapai 64 pohon. Khusus di Wilayah 6 Yogyakarta, Direktur Utama KAI Commuter Asdo Artriviyanto, berkesempatan melakukan penanaman pohon di area Stasiun Palur, Karanganyar.

Dalam kegiatan tersebut, Direktur Utama KAI Commuter



Asdo Artriviyanto mengatakan, program penghijauan melalui penanaman pohon yang dilakukan secara serentak ini bertujuan untuk mewujudkan kelestarian lingkungan sekaligus untuk menangkal polusi udara. Program penghijauan di Stasiun Palur ini dilakukan dengan penanaman 15 pohon buah yang terdiri dari pohon kelengkeng, rambutan, dan mangga.

Menurut Asdo, dengan penanaman pohon ini diharapkan stasiun-stasiun Commuter Line akan semakin asri dan indah sehingga menambah kenyamanan bagi pengguna Commuter Line. Selain itu, penanaman pohon juga merupakan salah satu upaya untuk mengamankan jalur kereta api dari bahaya longsor dan banjir yang dapat membahayakan perjalanan kereta api.

"Ke depan, KAI Commuter akan terus melakukan penanaman pohon secara rutin. Langkah ini merupakan komitmen berkelanjutan untuk menjaga kelestarian lingkungan dan mendukung upaya penanggulangan perubahan iklim," tutup Asdo.

**Ke depan, KAI Commuter akan terus melakukan penanaman pohon secara rutin. Langkah ini merupakan komitmen berkelanjutan untuk menjaga kelestarian lingkungan dan mendukung upaya penanggulangan perubahan iklim.**

● Direktur Utama KAI Commuter  
**Asdo Artriviyanto**

### Green Commuter KAI Commuter

Asdo menambahkan, program penanaman pohon sejatinya bukan hal baru bagi KAI Commuter. Pada peringatan ulang tahun ke-16 yang dilaksanakan pada September tahun lalu, KAI Commuter menanam sebanyak 700 pohon dan membuat 900 lubang biopori untuk menjaga kelestarian lingkungan di sekitar stasiun Commuter Line di seluruh wilayah operasional perusahaan.

"Program penanaman pohon yang dilakukan oleh KAI Commuter juga merupakan perwujudan gerakan Green Commuter untuk mendukung *Net Zero Carbon* di lingkungan

operasional perusahaan yang merupakan bagian dari pilar strategis perusahaan yaitu ESG & *Fair Employment*," jelas Asdo.

Lebih jauh pria yang memiliki hobi lari ini menerangkan, gerakan Green Commuter yang diinisiasi oleh KAI Commuter sebagai wujud kepedulian terhadap lingkungan juga dilakukan dengan menyediakan fasilitas Water Station, yaitu dispenser air minum untuk kebutuhan pengguna di area stasiun Yogyakarta dan Palur. Water Station ini memungkinkan pengguna mengisi ulang air minum dengan tempat air minum sendiri sehingga mengurangi penggunaan botol plastik sekali pakai. 🚰





Selamat Datang Delegasi Indonesia



► KUNJUNGAN KERJA DIREKTUR KEUANGAN KE CRRC SIFANG CO., LTD

## PASTIKAN **KRL BARU** SESUAI SPESIFIKASI **KAI COMMUTER**

Kunjungan kerja selama tiga hari ini bertujuan untuk meninjau langsung proses produksi, pengujian, dan diskusi mengenai *trainset* KRL baru yang telah rampung dikerjakan oleh CRRC Sifang Co., Ltd

**S**ebagai upaya pemenuhan jumlah sarana Kereta Rel Listrik (KRL) agar sesuai dengan kebutuhan pelayanan para pengguna Commuter Line, KAI Commuter telah melakukan penandatanganan Kontrak Kerja sama Pengadaan sarana KRL baru dengan CRRC Sifang Co., Ltd, pada 31 Januari 2024 di Beijing, China. Rangkaian KRL baru dengan tipe KCI-SFC120-V ini diharapkan mampu

meningkatkan pelayanan KAI Commuter terhadap para pengguna Commuter Line, terutama di wilayah Jabodetabek.

Untuk memastikan proses pengujian sekaligus melihat peralatan KRL baru ini sesuai dengan spesifikasi yang telah ditentukan oleh KAI Commuter, Direktur Keuangan KAI Commuter Rahim Ramdhani melakukan kunjungan kerja

ke Manufactur CRRC Qingdao Sifang, China, pada 17-19 Januari 2025. Dalam kunjungan tersebut, Rahim didampingi oleh VP Corporate Secretary KAI Commuter Joni Martinus, VP Maintenance, Planning, and Evaluation KAI Commuter Dodi Heryadi, VP Human Capital KAI Commuter Arjo Pamantjar, Balai penguji Kementerian Perhubungan, Direktorat Sarana KAI, serta tim KAI Commuter.



Pada kunjungan hari pertama, Rahim beserta rombongan meninjau pabrik manufaktur CRRC Sifang Co., Ltd guna menyaksikan *Factory Acceptance Test (FAT)*. FAT merupakan pengujian yang dilakukan oleh produsen untuk memastikan produk telah memenuhi persyaratan dan spesifikasi teknis sebelum dikirim ke pelanggan.

Dalam kesempatan tersebut, Insan KAI Commuter juga berkesempatan menyaksikan pemutaran video mengenai manufaktur CRRC Sifang Co., Ltd dan berdiskusi dengan perwakilan manajemen perusahaan, yakni Mr. Han wenpen, Mr. Wan Deyun dan Mr. Tan Yang. Kunjungan hari pertama ditutup dengan mengecek secara langsung *trainset* yang telah selesai diproduksi oleh CRRC Sifang Co., Ltd.

### Meninjau Produksi Hingga Diskusi Pengiriman KRL Baru

Memasuki hari kedua, Direktur Keuangan KAI Commuter beserta rombongan meninjau bagian produksi perakitan *frame car body* dan produksi *bogie* perakitan dengan roda. Pada kesempatan ini, rombongan kerja KAI Commuter memperoleh penjelasan dari Mr. Tan zhen, Mr. Yu Men, Mr. Wan Deyun, dan Mr. Tan perihal proses produksi rangka *body frame* menggunakan teknologi robot yang dapat memonitoring desain *bogie* menggunakan sistem RFID.

Pada sesi berikutnya, rombongan berkesempatan melihat secara langsung proses pengujian dimensi titik center rangka *bogie* KRL. Pengujian ini bertujuan untuk mengukur keakuratan dimensi rangka *bogie*. Setelahnya, rombongan kerja juga memperoleh *insight* mengenai *special*



*bogie production line frame processing*, yakni pemasangan sistem *tracking bogie* dengan menggunakan *smart sistem*.

"Kami juga melakukan peninjauan ke pabrik perakitan akhir (*final assembly branch*) dan melihat secara langsung pengerjaan perakitan *trainset* ke-6 KRL baru," ucap Rahim.

Sementara pada hari ketiga, lanjut Rahim, tim kunjungan kerja dan jajaran manajemen CRRC Sifang Co., Ltd., berdiskusi mengenai tindak lanjut progres pengiriman *trainset* berikutnya dan dilanjutkan melihat proses *Factory Acceptance Test* di ke Manufaktur CRRC Qingdao Sifang. 🚆

## PERESMIAN & PENGOPERASIAN GRIYA KARYA TANGERANG & SERPONG

SERVICE EXCELLENCE COMFORT  
AND CARE FOR EVERY JOURNEY

TANGERANG, 16 JANUARI 2025



### ► REVITALISASI GRIYA KARYA TANGERANG & SERPONG

# UPAYA KAI COMMUTER HADIRKAN OPERATION EXCELLENCE

Diresmikannya Griya Karya Tangerang & Serpong ini diharapkan semakin meningkatkan kualitas kinerja operasional KAI Commuter, terutama dalam menjaga keselamatan dan ketepatan waktu perjalanan Commuter Line

Dalam rangka memperkuat salah satu dari empat pilar strategis perusahaan, yakni *Operation Excellence*, KAI Commuter meresmikan Griya Karya Tangerang dan Griya Karya Serpong di Tangerang pada Kamis, 16 Januari 2025. Peresmian griya karya ini dilakukan oleh Direktur Utama PT Kereta Api Indonesia (Persero) Didiek Hartantyo dan didampingi oleh jajaran Dewan Komisaris

KAI Commuter, jajaran Direksi KAI Commuter, Direktur Utama KAI Services Ririn Widi Astutik, dan Direktur Utama KAI Wisata Hendy Helmy.

Direktur Utama KAI Didiek Hartantyo dalam peresmian tersebut mengatakan, sejalan dengan tema yang diusung dalam peresmian Griya Karya Tangerang dan Griya Karya Serpong ini, yakni *Service Excellence Comfort and Care*

for Every Journey, diharapkan kedua griya karya ini dapat memberikan kenyamanan bagi Awak Sarana Perkeretaapian (ASP).

"Dengan hadirnya Griya Karya ini, ASP mendapatkan kenyamanan untuk beristirahat. Dengan kenyamanan tersebut diharapkan dapat memberikan pelayanan terbaik untuk para pengguna Commuter Line," ucap Didiek.

### Menjaga Keselamatan dan Ketepatan Waktu Perjalanan

Direktur Utama KAI Commuter Asdo Artriviyanto yang turut hadir dalam peresmian tersebut mengatakan, "Pembangunan Griya Karya ini merupakan hasil kolaborasi antara KAI Commuter dengan KAI Properti dan KAI Services untuk meningkatkan kualitas kinerja operasional terutama dalam menjaga keselamatan dan ketepatan waktu perjalanan Commuter Line."

Asdo menambahkan, peresmian Griya Karya Tangerang dan Griya Karya Serpong ini menambah Griya Karya yang telah lebih dulu direvitalisasi oleh KAI Commuter, yakni Griya Karya Parung Panjang dan Griya Karya Jakarta Kota. Ke depannya, KAI Commuter juga akan melakukan revitalisasi Griya Karya Bogor, Griya Karya Cikarang, dan Griya Karya Rangkasbitung.

Lebih jauh Asdo menerangkan, pembangunan Griya Karya Tangerang memakan waktu

11 bulan. Berdiri di atas lahan 892,292 meter persegi dengan luas bangunan mencapai 787,5 meter persegi, bangunan dua lantai ini dilengkapi dengan 13 kamar. Masing-masing kamar dilengkapi dengan dua tempat tidur, toilet, pendingin ruangan, kursi, meja, dan lemari.

"Selain itu Griya Karya ini juga dilengkapi Ruang Kru Kereta Api Tangerang, Ruang Kerja, Ruang Rapat, Musala dan berbagai fasilitas pendukung lainnya," ucap Asdo.

Sementara Griya Karya Serpong yang dibangun di atas lahan seluas 747,55 meter persegi dengan luas bangunan mencapai 1.069,92 meter berhasil dirampungkan dalam waktu 8 bulan. Griya Karya Serpong terdiri dari dua lantai dengan jumlah kamar mencapai 15 kamar. Seperti griya karya lainnya, setiap kamar dilengkapi dua tempat tidur, toilet, pendingin ruangan, kursi, meja, dan lemari. 🚆



► C-BAND

# Menjaga “Kewarasan” Diri Dengan Bermusik

Commuter Band terus mewarnai berbagai *event* internal KAI Commuter. Wadah mengekspresikan diri sekaligus menubar kebahagiaan melalui musik.



**A**da yang nampak berbeda pada peresmian Griya Karya Tangerang dan Serpong di Tangerang pada Kamis, 16 Januari 2025 lalu. Jika biasanya alunan musik yang mengalun di sela-sela acara untuk memeriahkan suasana dihadirkan oleh musisi dari kalangan eksternal, pada hari itu musik yang mengalun indah dimainkan oleh Commuter Band (C-Band), *band “official”* KAI Commuter yang seluruh personelnya merupakan Insan KAI Commuter.

Terdiri dari enam personel, yakni Dimas (vokal), Yandi (keyboard), Kamal (gitar), Yan Kristian (bass), Josua Waluyo (gitar), dan Kristadi (drum), kelompok musik ini pada awalnya dibentuk secara spontan untuk mengikuti ajang Commuter Got’s Talent (CGT) 2023. Pembentukan kelompok musik ini diprakarsai oleh Kristiadi, Insan KAI Commuter yang juga aktif di C-Choir.

“Kristiadi mengajak saya untuk ikut CGT 2023. Kemudian kami mencari personel lain. Karena mendadak, proses perekrutan personel pun hanya dari mulut

ke mulut saja. Pertanyaannya simpel saja, kira-kira ada yang bisa main alat musik ini nggak,” ucap Dimas.

Mencari personel hingga membuat video sebagai syarat mengikuti CGT, seluruhnya dilakukan secara spontan dan serba dadakan. Kristiadi menuturkan, proses pembuatan video bahkan dilakukan





bertepatan dengan batas akhir pengumpulan, yakni 31 Agustus 2023. Itu pun dilakukan secara virtual sebab jarak rumah masing-masing personel berjauhan sehingga tidak memungkinkan untuk bertemu.

Begitu pula pemilihan nama dilakukan secara spontanitas saja. Jauh sebelum “menyandang” C-Band, kelompok musik ini lebih dulu dikenal sebagai Sumber Waras Band. Menurut Kristiadi, musik bisa mewakili seluruh perasaan, yakni suka, duka, bahagia, maupun sedih. Sumber Waras dipilih agar senantiasa musik yang dihadirkan oleh *band* ini menjadi sumber kebahagiaan bagi yang mendengarkan.

“Kata sumber itu ibarat sumber mata air yang mengalirkan air ke berbagai tempat. Sumber Waras ini menjadi sumber bagi kami untuk berkarya dan mencurahkan apa yang kami inginkan melalui musik dan menjaga kewarasan di tengah aktivitas pekerjaan,” jelas Kristiadi.

### Menjadi Band “Official” KAI Commuter

Spontanitas nampaknya menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kelompok musik ini. Keputusan mengubah nama Sumber Waras yang sudah melekat sejak 2023, menjadi Commuter Band juga dilakukan secara spontan. Menurut Kamal, perubahan nama ini dilakukan saat gladi bersih sebagai persiapan untuk mengisi acara di peresmian Griya Karya Tangerang dan Serpong.

“Mengingat acara tersebut dihadiri oleh Dirut KAI dan direksi dari anak perusahaan KAI Group, Pak Cus menyarankan kami mengubah nama Sumber Waras menjadi C-Band. Tujuannya selain sebagai perwakilan KAI Commuter, juga agar lebih nge-branding,” jelas Kamal.

Perubahan nama ini direspons positif oleh seluruh personel. Kamal dan Dimas mengungkapkan bahwa perubahan nama tidak mengubah hasrat mereka dalam menyalurkan hobi bermusik.

Begitupun menurut Kristiadi, perubahan nama ini tidak menghentikan langkah setiap personel untuk berkreasi dan berekspresi. Mengusung nama C-Band juga tidak lantas membatasi kebebasan mereka dalam bermusik.

Yandi menambahkan, menggunakan nama Commuter Band merupakan sebuah penghargaan karena artinya kelompok musik ini diakui oleh perusahaan. Di samping itu, penyematan nama C-Band ini juga membuka kesempatan yang lebih luas bagi mereka untuk hadir dalam berbagai event baik di internal KAI Commuter maupun di lingkungan KAI Group.

Kepercayaan manajemen kepada C-Band untuk mengisi berbagai event memberikan rasa bahagia tersendiri bagi personel. “Terima kasih atas kesempatan yang diberikan. Kami tidak menyangka sampai hari ini, jasa kami masih diapresiasi baik oleh atasan maupun rekan kerja. Terima kasih kepada teman-teman di lingkup CUS yang selalu mendukung. Semoga tidak bosan untuk mengundang kami,” ucap Kristiadi. 🚆



## ➤ Direksi KAI Commuter **Kunjungi Korban KKA Commuter Line Bandung Raya**

Jajaran Direksi KAI Commuter bersama Persatuan Istri Karyawan dan Karyawati Kereta Api (PIKKA) unit KAI Commuter mengunjungi keluarga korban KKA Commuter Line Bandung Raya dalam rangka mengenang satu tahun musibah kecelakaan kereta api pada Rabu, 8 Januari 2025.



## ➤ **5K Friday Morning Run with Commuter Runners**

KAI Commuter menggelar kegiatan 5K Friday Morning Run with Commuter Runners dan Senam Bersama Jus Segar pada Jumat, 10 Januari 2025. Kegiatan yang dihadiri oleh Direktur Utama KAI Commuter dan Direktur Operasi dan Pemasaran KAI Commuter ini dimulai dari Kantor Pusat Juanda dan Finish di Stasiun BNI City dan dilanjutkan dengan senam bersama Jus Segar.

## ➤ KAI Commuter Gelar Apel **Bulan K3 Nasional**

**M**emperingati Bulan K3 Tahun 2025, KAI Commuter melaksanakan apel di halaman parkir Stasiun BNI City pada Senin, 13 Januari 2025. Kegiatan ini diikuti oleh President Director, Operation and Commercial Director, Technical Director, Finance Director, serta jajaran Vice President, Manager, dan seluruh Insan KAI Commuter.



## ➤ **Wakil Menteri Perhubungan RI Lakukan Kunjungan Kerja ke Stasiun Tanah Abang**

**W**akil Menteri Perhubungan Republik Indonesia Komjen. Pol. (Purn). Drs. Suntana, M.Si didampingi Direktur Prasarana DJKA, Direktur Lalu-Lintas Kereta Api DJKA, Direktur Pengelolaan Prasarana (D3), Direktur Pengembangan Usaha dan kelembagaan (D7), EVP DAOP 1 Jakarta, President Director KAI Commuter beserta jajaran melakukan kunjungan kerja ke sejumlah stasiun pada Rabu, 15 Januari 2025. Kunjungan diawali di Stasiun Tanah Abang dengan pengecekan pembangunan perluasan Stasiun Tanah Abang.



➤ KAI Commuter Raih

**The Most Active Disemmination of Information**

**K**AI Commuter berhasil mendapatkan Juara 2 The Most Active Disemmination of Information kategori AP/Afiliasi KAI Group dalam kegiatan Workshop Agenda Setting dan Rapat Kerja Kehumasan KAI Group Tahun 2025 di Bogor pada Rabu, 22 Januari 2025.



➤ **KAI Commuter Rayakan Imlek dengan Kegiatan Sosial**

**D**alam rangka merayakan Imlek tahun 2025, KAI Commuter melaksanakan berbagai kegiatan sosial sekaligus menampilkan pertunjukkan barongsai di sejumlah stasiun pada Selasa, 28 Januari 2025.





➤ **KAI Commuter Peringati Isra Mikraj Nabi Muhammad SAW**

**K**AI Commuter menggelar Isra Mikraj Nabi Muhammad SAW & Doa Bersama Pergantian GAPEKA 2025 di Kantor BNI City pada Jumat, 31 Januari 2025. Hadir dalam kegiatan tersebut jajaran Direksi, Vice President, Senior Manager, Manager, serta jajaran Insan KAI Commuter di seluruh wilayah operasional baik secara daring maupun luring.



# TETAP SEHAT DI MUSIM PENGHUJAN

Ada beragam penyakit yang mengintai di musim hujan. Lindungi diri dengan menjaga kebersihan diri, konsumsi vitamin, dan olahraga secara teratur.

**M**usim hujan identik dengan berbagai penyakit. Pada musim ini, sejumlah virus dapat bereplikasi lebih cepat dibandingkan dengan musim kemarau. *Rhinovirus*, misalnya, virus yang menyebabkan flu ini bisa bereplikasi lebih cepat pada suhu yang lebih dingin. Begitu juga dengan virus *Influenza*, bisa tumbuh dan berkembang dengan stabil pada suhu dingin dan kering.

Mudahnya virus bereplikasi ditambah menurunnya daya tahan tubuh akan membuat tubuh kita rentan terhadap penyakit. Menurunnya daya tahan tubuh di musim hujan umumnya disebabkan perubahan suhu yang tiba-tiba akibat intensitas hujan yang tinggi. Selain itu, musim hujan juga meningkatkan risiko penyakit yang ditularkan melalui air seperti seperti diare dan kolera. Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) mencatat, setidaknya lebih dari 3,4 juta orang menderita sakit yang ditularkan lewat air selama musim hujan.



Agar musim hujan tidak mengganggu kesehatan, menurunkan produktivitas hingga mengganggu aktivitas sehari-hari, berikut sejumlah cara yang bisa dilakukan agar tetap sehat dan bugar di musim hujan.



## Menjaga Kebersihan Diri

Menjaga kebersihan diri dapat mengurangi risiko terserang penyakit menular. Cara memelihara kebersihan diri dapat dimulai dari langkah sederhana, seperti membiasakan diri mencuci tangan. Gosok tangan kita dengan sabun setidaknya 20 detik, lalu bilas secara menyeluruh dan keringkan tangan dengan handuk atau tisu. Apabila tidak tersedia sabun dan air, gunakan hand sanitizer. Mencuci tangan penting agar kita terhindar dari virus, bakteri, dan kuman.



## Cukupi Diri dengan Vitamin C dan Vitamin D



Kedua vitamin ini merupakan zat yang dibutuhkan oleh tubuh untuk menjaga sistem kekebalan tubuh kita. Kebutuhan vitamin C harian untuk perempuan adalah 75 mg, sementara laki-laki sebanyak 90 mg. Adapun kebutuhan harian vitamin D berkisar 400-800 iu, tergantung usia dan kondisi tubuh seseorang. Vitamin C dapat diperoleh dengan mengonsumsi buah dan sayur seperti jeruk, mangga, dan kiwi. Selain itu, kita juga dapat memenuhi kebutuhan tersebut dengan mengonsumsi suplemen vitamin C dan D.



## Olahraga Secara Teratur

Musim hujan memang membuat sebagian orang malas beraktivitas, termasuk berolahraga. Kendati demikian, aktif bergerak atau melakukan olahraga rutin sangat penting untuk meningkatkan sistem imun. Berdasarkan saran WHO, kita dianjurkan untuk olahraga minimal 150 menit per pekan. Kita bisa membaginya dengan ke dalam lima sesi (hari) dengan setiap sesi selama 30 menit. Jika malas beraktivitas di luar ruang, kita bisa mencoba yoga di rumah atau latihan kardio di gym, seperti *jogging* dengan *treadmill* selama 30 menit setiap hari.



## Pastikan Istirahat yang Cukup

Baik di musim hujan maupun di musim kemarau, istirahat yang cukup sangat penting bagi tubuh kita. Kebutuhan tidur yang tak terkecukupi membuat sistem kekebalan tubuh menurun sehingga kita rentan terserang penyakit. Studi dalam jurnal *Behavioral Sleep Medicine* mengungkapkan bahwa tidur empat jam per malam selama enam hari dapat menurunkan 50 persen jumlah antibodi yang melawan virus influenza. Bagi orang dewasa, disarankan untuk tidur selama 7-9 jam setiap hari.

# TREN GAYA HIDUP BARU DI KALANGAN MILENIAL DAN GEN Z



*You Only Need One* mengajak kita menghindari perilaku konsumtif dan berfokus pada hal-hal yang benar-benar dibutuhkan. Konsep gaya hidup baru untuk masa depan yang lebih baik.

Istilah "YONO" ramai menghiasi lini masa media sosial sejak awal tahun 2025. Pengguna media sosial kerap mendengungkan istilah yang merupakan akronim dari *You Only Need One* ini, yakni sebuah konsep gaya hidup baru yang berfokus pada prinsip untuk menjalani hidup dengan lebih bijak, memilih hal yang benar-benar butuh, dan meninggalkan kebiasaan konsumtif.

Gaya hidup yang berakar pada prinsip *minimalisme* dan *mindfulness* ini merupakan respons terhadap gaya hidup konsumtif seperti *You Only Live Once* (YOLO) dan budaya *flexing* yang gemar pamer kemewahan. Tren ini juga muncul sebagai respons terhadap tekanan hidup seperti inflasi, pendapatan yang stagnan, dan ketidakpastian masa depan.

Mengedepankan prinsip kesederhanaan dan keberlanjutan hidup, YONO diyakini menjadi konsep gaya hidup baru yang membawa perubahan ke arah lebih baik.

Tren gaya hidup baru yang mulai digemari oleh generasi muda, terutama generasi Z, ini memiliki sejumlah prinsip seperti lebih memilih membeli barang berkualitas sehingga tahan lama ketimbang produk murah, tetapi cepat rusak. Prinsip lainnya ialah mengedepankan memilih produk lokal untuk meningkatkan perekonomian masyarakat. YONO juga menekankan untuk memanfaatkan barang bekas untuk didaur ulang dan memilih barang-barang yang terbuat dari bahan ramah lingkungan.

## Bagaimana menerapkan konsep YONO?

*You Only Need One* menawarkan gaya hidup yang berbeda dengan *You Only Live Once*. Jika YOLO mengutamakan kepuasan instan, YONO menawarkan gaya hidup yang lebih terkendali dengan menekankan memilih hal-hal yang benar-benar memiliki nilai guna jangka panjang. Berikut sejumlah cara menerapkan konsep YONO dalam kehidupan sehari-hari.

### MENGEDEPANKAN KUALITAS DARIPADA KUANTITAS

Alih-alih membeli produk-produk murah dengan kualitas yang rendah sehingga cepat rusak, prinsip *You Only Need One* menekankan untuk membeli satu barang berkualitas tinggi sehingga tahan lama dan memiliki nilai guna tinggi. Contohnya, daripada membeli banyak sepatu berkualitas rendah yang daya tahannya singkat karena mudah rusak lebih baik membeli satu sepatu berkualitas tinggi yang bisa digunakan dalam jangka waktu lama dan cocok digunakan untuk beragam aktivitas.

### TERAPKAN METODE ONE IN, ONE OUT

Konsep *You Only Need One* mengajak kita untuk menerapkan hidup minimalis dengan cara menyingkirkan barang lama yang serupa dengan barang yang baru saja kita beli. Langkah ini mengajak kita untuk menghindari menumpuknya barang-barang di rumah. Padahal barang-barang tersebut sudah tidak digunakan lagi. Dengan begitu, rumah kita hanya dipenuhi dengan barang-barang yang berguna. Metode *One In, One Out* juga akan mengubah pola pikir kita, membuat kita berpikir dua kali sebelum membeli barang baru.

### BERFOKUS PADA HAL-HAL ESENSIAL

Tak jarang banyak orang membeli sesuatu karena berdasarkan tren semata. Khawatir tertinggal dan tidak relevan dengan lingkungan sekitar membuat banyak orang membeli barang-barang yang sebetulnya tidak benar-benar dibutuhkan. Konsep YONO mengajak kita berfokus pada hal-hal yang esensial saja. Caranya dengan bertanya berulang kali pada diri, apakah barang tersebut benar-benar kita butuhkan atau sekadar ingin saja.

### BIJAK MENGELOLA KEUANGAN

Dengan menghindari perilaku konsumtif dan mengutamakan pada hal-hal yang benar-benar dibutuhkan sebetulnya kita telah satu langkah lebih baik dalam mengelola keuangan. Konsep YONO mengajak kita untuk berfokus pada masa depan. Salah satu cara merencanakan masa depan yang baik ialah dengan mengalokasikan keuangan kita untuk dana darurat dan investasi.

# VISI & MISI

## PT KERETA COMMUTER INDONESIA



## VISI

Menjadi bagian gaya hidup masyarakat urban melalui pengelolaan transportasi perkotaan terbaik di Indonesia.

## MISI

- 1 Mengelola transportasi perkotaan terbaik beserta layanan pendukung dengan fokus utama kepada keselamatan, keamanan, efisiensi, dan inovasi digital yang berorientasi berkelanjutan akan lingkungan, sosial, dan tata kelola.
- 2 Mengembangkan sumber daya manusia yang kompeten, berdaya saing unggul, dan adaptif terhadap perubahan
- 3 Berperan aktif dalam pengembangan serta integrasi transportasi urban di Indonesia melalui kolaborasi dengan pemangku kepentingan

“Semangat Insan KAI Commuter untuk berkembang dan meningkatkan layanan KAI Commuter Yang Lebih Baik, Kita melangkah bersama melalui kolaborasi, inovasi, dan dedikasi, untuk memberikan kontribusi bagi masyarakat dan lingkungan”.