

# **C-NEWS**

GAYA GENERASI URBAN

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE

## **LANGKAH HIJAU KAI COMMUTER**



EDISI  
**OKTOBER**  
2025

10

**C-UPDATE**  
C-Taditir KAI  
Commuter Raih Rekor  
MURI

14

**C-UPDATE**  
Ayo  
Terapkan 5R!

22

**C-PROFILE**  
Merajut Pengabdian  
di Dunia SDM  
Perkeretaapian

VOL. 10

# SEHAT BERSAMA, KINERJA ISTIMEWA



LHO, SEKARANG RAPAT  
NGGAK ADA GORENGAN YA?

IYA, SESUAI ATURAN  
DIREKSI, SEKARANG DIGANTI  
BUAH DAN AIR PUTIH



KENAPA DIGANTI,  
GORENGAN KAN ENAK?

BIAR KITA MAKIN  
SEHAT. BUAH KAN  
KAYA MANFAAT!



DAN AIR PUTIH  
BIKIN TUBUH  
LEBIH SEGAR,  
KERJA JADI LEBIH  
FOKUS

APALAGI KALAU  
PAKAI TUMBLER  
SENDIRI, BISA  
BANTU KURANGI  
SAMPAH PLASTIK



TUBUH LEBIH SEHAT,  
LINGKUNGAN JUGA  
TERJAGA

DAN KERJA  
JADI MAKIN  
SEMANGAT!



## **Wujudkan Transportasi Publik Berkelanjutan Indonesia**

**K**AI Commuter menempatkan keberlanjutan (*sustainability*) sebagai bagian penting dalam proses bisnis perusahaan. Iktikad tersebut tak hanya diwujudkan melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), tetapi juga melalui program-program yang dirancang secara khusus agar dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Mengadopsi paradigma *sustainability*, yakni *Profit, People, Planet*, KAI Commuter merancang program-program *Environmental, Social, and Governance* (ESG) ke dalam tiga pilar utama, yakni lingkungan, sosial, dan tata kelola.

Pilar lingkungan memprioritaskan efisiensi energi dan pengurangan emisi. Pengoperasian KRL terbukti signifikan menekan emisi karbon. Komitmen ini diperkuat dengan program penghijauan, pengelolaan limbah, dan inisiatif pengurangan plastik sekali pakai, termasuk penyediaan *water station*.

Dalam pilar sosial, KAI Commuter menciptakan dampak positif melalui program *Commuter for Community* yang memberdayakan masyarakat. Perusahaan menjamin aksesibilitas inklusif bagi disabilitas dan mengedukasi publik bahwa penggunaan KRL dapat menghemat hingga 34 gram CO<sub>2</sub> per kilometer dibandingkan menggunakan kendaraan pribadi.

Melalui berbagai inisiatif ini, KAI Commuter berharap dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan, serta semakin mendekatkan perusahaan pada tujuan sebagai penggerak perubahan menuju masa depan transportasi hijau.

**Selamat Membaca**



**EDISI OKTOBER 2025**

**PENANGGUNG JAWAB**

Direksi PT Kereta Commuter Indonesia

**DEWAN REDAKSI**

**Ketua:** Karina Amanda

**Wakil Ketua:** Yudi M. Ramdhan

**Anggota:** : Rizkie, Langka, Handhiko, Mansyur, Adita, Septian, Deni

**ALAMAT REDAKSI**

Jl. Ir. H. Djuanda Jakarta Pusat 10120

T. 021-345 353 535

E. corcom.kci@krl.co.id

Redaksi menerima sumbangan artikel, foto, saran dan kritik. Untuk foto, kirimkan dalam format JPG resolusi tinggi. Tanpa mengurangi substansi tulisan, redaksi berhak menyunting setiap naskah yang masuk.

**KONSULTAN MEDIA:**

**ZANRA DIGITAL KOMUNIKASI**

Jl. Menteng Wadas Timur,  
Ps. Rumput, Jakarta Selatan.  
Web: zanradigital.com



# DAFTAR ISI

**C-HEADLINE**

PENGERAK PERUBAHAN TRANSPORTASI HIJAU

**05**



**C-UPDATE**

KAI COMMUTER LEPAS VP CORPORATE SECRETARY JONI MARTINUS MEMASUKI PURNA BAKTI

**08**



**C-UPDATE**

C-TADITUR KAI COMMUTER RAIH REKOR MURI

**10**

**C-UPDATE**

KAI COMMUTER JUARA TIGA INTERNAL KAI ESPORTS TOURNAMENT 2025

**12**

**C-UPDATE**

AYO TERAPKAN 5R!

**14**

**C-EVENT**

**16**

**C-EVENT**

**17**

**C-EVENT**

**18**

**EVENT**

**19**

**C-PROFILE**

MERAJUT PENGABDIAN DI DUNIA SDM PERKERETAAPIAN

**20**

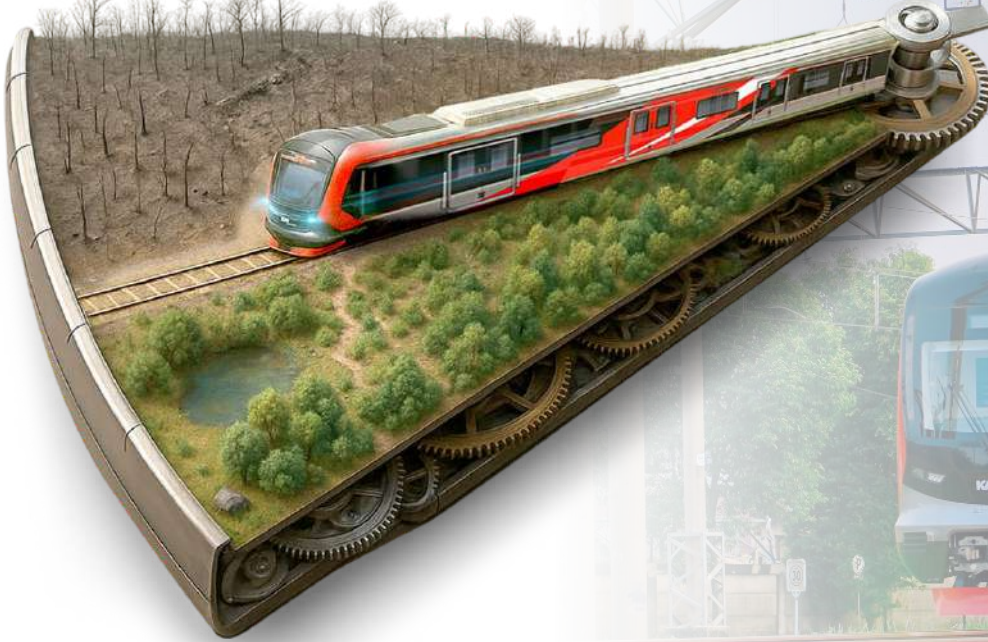


**C-COLOURS**

SOFT SAVING: MENABUNG SANTAI, MASA DEPAN AMAN

**22**





► ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE

# PENGGERAK PERUBAHAN TRANSPORTASI HIJAU

KAI Commuter menjadi pelopor transportasi ramah lingkungan di Indonesia. KAI Commuter menjadikan strategi keberlanjutan sebagai bagian penting dalam proses bisnis perusahaan.

**D**i tengah kepadatan kota dan meningkatnya tantangan kualitas udara, KAI Commuter mengambil peran strategis dalam menghadirkan solusi mobilitas masyarakat yang ramah lingkungan. Perjalanan menggunakan Kereta Rel Listrik (KRL) sebagai moda transportasi massal berbasis listrik berkontribusi menekan jejak karbon, mengurangi polusi udara, efisiensi energi, serta memberikan kesadaran kepada masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat.

Performance Evaluation Senior Specialist 2 KAI Commuter Diah Bremany Sanjaya menuturkan, bagi KAI Commuter, keberlanjutan (*sustainability*) bukan sekadar jargon, melainkan bagian penting dari strategi bisnis dan operasional perusahaan. KAI Commuter memandang keberlanjutan tidak hanya sebatas tanggung jawab sosial, tetapi juga komitmen jangka panjang untuk menciptakan nilai bagi masyarakat, lingkungan, dan para pemangku kepentingan.



## Menjaga Lingkungan, Menggerakkan Perubahan

KAI Commuter menerapkan strategi keberlanjutan berdasarkan prinsip-prinsip *Environment, Social, dan Governance* (ESG).



Pada aspek *environment* (lingkungan), pengoperasian KRL berkontribusi dalam menekan emisi gas rumah kaca. Menurut penelitian Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN), operasional KRL Jabodetabek menghasilkan jejak Karbon sebesar  $\pm 34,03$  gram CO<sub>2</sub>-eq per penumpang, lebih rendah dibandingkan transportasi lain. Sebagai bentuk dukungan dalam menekan emisi gas rumah kaca, KAI Commuter melakukan pengadaan sarana KRL baik dari dalam dan luar negeri.

Kemudian, program yang berkaitan dengan aspek lingkungan lainnya yang diterapkan oleh KAI Commuter adalah penataan ruang hijau, penyediaan *charging station*, penggunaan lampu LED, pembangunan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS), pengelolaan limbah padat dan

cair, dan sosialisasi pengurangan penggunaan plastik sekali pakai, serta efisiensi penggunaan energi dan air.

Selain itu, program lingkungan yang berhubungan langsung dengan layanan penumpang di stasiun adalah penyediaan pemilahan sampah organik/ non-organik (*Recycle Station*). KAI Commuter juga mengajak penumpang untuk membuang sampah berdasarkan jenisnya sebagai bentuk pengelolaan sampah berkelanjutan. Komitmen terhadap kelestarian lingkungan juga diperkuat KAI Commuter dengan menyediakan *water station*.

"*Water station* merupakan bentuk dukungan sekaligus edukasi kami kepada pengguna Commuter Line untuk mengurangi sampah plastik," terang Diah.

Pada aspek *social* (sosial), program yang diterapkan berkaitan dengan internal perusahaan yaitu, Commuter Recycle yang merupakan kegiatan mengolah pakaian dinas pegawai yang tidak terpakai. Selain itu, KAI Commuter juga menerapkan program peningkatan dan pengembangan Kompetensi pegawai.

Selanjutnya, program sosial yang berkaitan dengan layanan masyarakat/ penumpang yaitu Commuter for Community yang merupakan kegiatan pemberdayaan masyarakat di sekitar stasiun.

Tak hanya itu, KAI Commuter juga memastikan aksesibilitas yang lebih inklusif bagi penyandang disabilitas, serta secara konsisten menggelar kampanye edukatif seperti "Kurangi Emisi Karbon #Ayo Naik KRL" dan sosialisasi *zero emission* melalui media sosial, PID, dan *running text* di stasiun. KAI Commuter juga mengedukasi masyarakat bahwa setiap perjalanan dengan KRL menghasilkan jejak karbon sebesar  $\pm 34,03$  gram CO<sub>2</sub>-eq per penumpang dibandingkan menggunakan kendaraan pribadi. hal tersebut diharapkan dapat berdampak pada kesadaran untuk menerapkan gaya hidup sehat.

Pada aspek *governance* (tata kelola), KAI Commuter terus berupaya meningkatkan penerapan Good Corporate Governance. hal tersebut dibuktikan oleh program asesmen GCG yang dilakukan setiap tahunnya. pada tahun 2024 skor GCG KAI Commuter sebesar 89,298. Selain itu, KAI Commuter juga melakukan kajian ESG yang diharapkan dapat membantu KCI untuk melihat area of improvement atas ESG yang telah diterapkan.



**KAI Commuter terus berupaya menjadi penggerak perubahan menuju masa depan transportasi hijau, di mana pertumbuhan ekonomi, kesejahteraan sosial, dan kelestarian lingkungan bisa berjalan selaras.**

• Performance Evaluation Senior Specialist 2 KAI Commuter  
**Diah Bremany Sanjaya**

**Menguatkan Ekosistem Transportasi Publik Berkelanjutan**

Diah berharap, berbagai inisiatif keberlanjutan yang telah dijalankan oleh KAI Commuter dapat menjadi fondasi ekosistem transportasi publik yang lebih hijau, inklusif, dan berdaya saing tinggi. Keberlanjutan diharapkan bukan sekadar kebijakan, melainkan menjadi bagian dari DNA organisasi, sehingga setiap langkah operasional dan keputusan strategis selalu mempertimbangkan dampak lingkungan dan sosial.

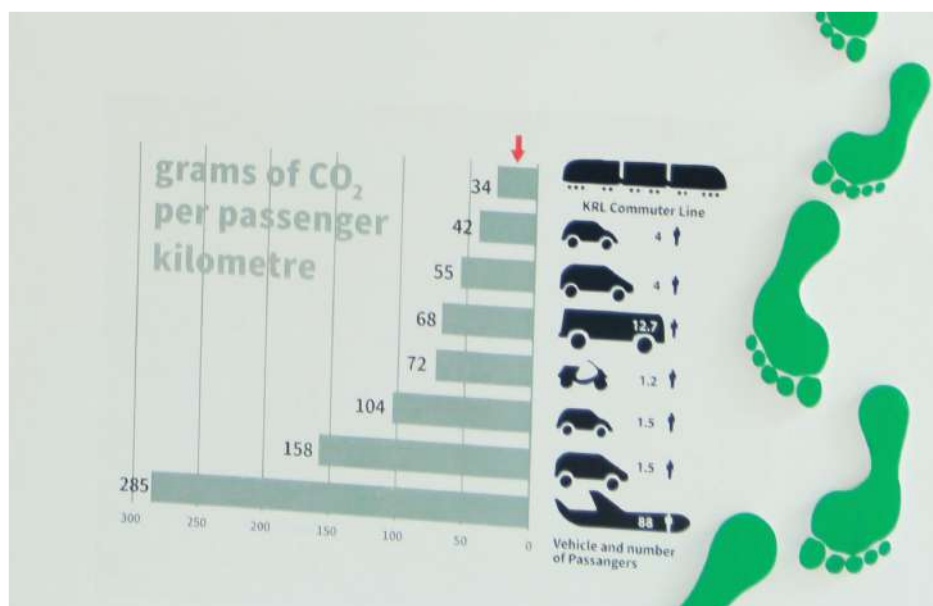
Melalui inovasi hijau dan efisiensi energi, KAI Commuter optimistis dapat terus meningkatkan daya saing sekaligus memperkuat

kepercayaan publik terhadap layanan transportasi yang andal dan ramah lingkungan. Perusahaan juga menargetkan diri menjadi *benchmark* transportasi publik berkelanjutan di Indonesia, sejalan dengan upaya pemerintah menuju *net zero emission* pada tahun 2060.

Ia juga berharap, inisiatif keberlanjutan ini semakin menumbuhkan kesadaran masyarakat untuk beralih ke

transportasi publik sehingga memberikan dampak nyata dalam mengurangi emisi karbon dan kemacetan kota.

“Melalui penerapan program keberlanjutan ini, KAI Commuter berupaya menjadi penggerak perubahan menuju masa depan transportasi hijau, di mana pertumbuhan ekonomi, kesejahteraan sosial, dan kelestarian lingkungan bisa berjalan selaras.” 🚆



► PURNA BHAKTI VP CORPORATE SECRETARY

# KAI COMMUTER LEPAS VP CORPORATE SECRETARY JONI MARTINUS MEMASUKI PURNA BAKTI

KAI Commuter kembali melepas salah satu insan terbaiknya. Suasana haru menyelimuti Kantor Pusat KAI Commuter, saat melepas VP Corporate Secretary Joni Martinus yang resmi memasuki masa purna bakti.



Setiap perjalanan, betapa pun panjangnya, selalu tiba pada satu titik perhentian. Begitu pula perjalanan karier Joni Martinus, VP Corporate Secretary KAI Commuter. Sosok yang selama ini dikenal sebagai wajah KAI Commuter dalam membangun komunikasi dan citra positif perusahaan ini memasuki purna tugas setelah 34 tahun mengabdikan diri di KAI. Sebagai apresiasi atas dedikasinya di bidang perkeretaapian Indonesia, KAI Commuter menggelar acara *An Appreciation, Thank You to Our Leader* di Kantor Juanda pada 30 September 2025.

Direktur Utama KAI Commuter Asdo Artriviyanto dalam sambutannya menyampaikan rasa terima kasih atas pengabdian Joni yang dinilai telah memberi warna tersendiri bagi KAI Commuter. Selama menjabat sebagai VP Corporate Secretary sejak Juli 2024, Joni berperan penting dalam memperkuat fungsi komunikasi korporat, membangun jejaring kolaborasi lintas divisi, serta mendorong profesionalisme di bidang kehumasan.

"Beliau bukan hanya seorang pemimpin, tetapi juga pembimbing bagi rekan-rekannya. Banyak warna dan karya yang ditinggalkan Joni di KAI Commuter," ujar Asdo.

Asdo menambahkan, selama berkiprah lebih dari tiga dekade di KAI Group, Joni telah banyak menciptakan terobosan dan meninggalkan *legacy* bagi perusahaan. Di KAI Commuter, salah satu *legacy* yang ia tinggalkan ialah pembentukan Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID), yakni kanal keterbukaan informasi publik, serta berbagai inisiatif kegiatan kehumasan yang memperkuat citra positif perusahaan.

"Saya ucapkan terima kasih atas dedikasi dan kontribusi Anda selama di KAI Commuter. Mewakili teman-teman direksi, mohon maaf bila ada kesalahan. Ingat, kita bersahabat, kita bersaudara, yang memisahkan hanya kedinasan."

**/// Beliau bukan hanya seorang pemimpin, tetapi juga pembimbing bagi rekan-rekannya. Banyak warna dan karya yang ditinggalkan Joni di KAI Commuter.**

• Direktur Utama KAI Commuter  
**Asdo Artriviyanto**



### Menikmati Masa Tua di Kampung Halaman

Dalam sambutan perpisahannya, Joni Martinus mengenang perjalanan panjangnya di dunia perkeretaapian yang dimulai pada 1 September 1991. Penempatan pertamanya ialah di Stasiun Tanjung Raja, Sumatera Selatan, sebuah lokasi kecil yang bahkan tak ia kenal sebelumnya. Dengan gaji awal Rp44.000, Joni mengaku sering harus pulang ke Palembang menggunakan kereta barang demi meminta tambahan uang kepada orang tuanya untuk biaya hidup.

Meniti karier dari posisi paling dasar sebagai petugas jaga malam di stasiun, beragam posisi pernah dilaluinya, seperti kondektur, PPKA, Kepala Stasiun, dan berbagai posisi

manajerial di bidang operasional, komersial, hingga kehumasan. Ia juga dikenal sering berpindah lintas wilayah, mulai dari Tanjung Enim, Baturaja, Medan, Bandung, dan mengakhiri masa tugasnya di Jakarta sebagai VP Corporate Secretary KAI Commuter.

Dalam kesempatan tersebut, Joni juga menyampaikan terima kasih kepada jajaran direksi, rekan kerja, dan seluruh Insan KAI Commuter atas dukungan dan kolaborasi yang terjalin selama ini.

"Hari ini adalah hari terakhir saya bekerja di KAI setelah 34 tahun mengabdikan. Setelah melanglang buana, saya akan kembali ke kampung di Palembang. Walaupun saya sudah meninggalkan KAI, semoga silaturahmi kita tidak terputus." 🚆



## ► C-TADITUR

# C-TADITUR KAI COMMUTER RAIH REKOR MURI

Melibatkan 1.717 siswa-siswi Sekolah Dasar dari wilayah Jabodetabek, Bandung, Yogyakarta, dan Surabaya, program C-Taditur KAI Commuter berhasil meraih penghargaan dari Museum Rekor Dunia Indonesia (MURI).



**K**AI Commuter menerima penghargaan dari Museum Rekor Dunia Indonesia (MURI) atas pelaksanaan C-Taditur, kegiatan edukasi perkeretaapian yang melibatkan ribuan pelajar secara serentak di berbagai kota di Indonesia. Kegiatan yang digelar pada 2 Oktober 2025 ini

melibatkan 1.717 siswa-siswi Sekolah Dasar dari wilayah Jabodetabek, Bandung, Yogyakarta, dan Surabaya.

Direktur Operasi dan Pemasaran KAI Commuter Broer Rizal menyampaikan, C-Taditur merupakan bentuk layanan edukatif yang dihadirkan oleh

KAI Commuter kepada siswa mulai dari tingkat Taman Kanak-Kanak, Sekolah Dasar, Sekolah Menengah Pertama, hingga Sekolah Menengah Atas. Program ini bertujuan untuk mengenalkan layanan kereta api, khususnya Commuter Line, kepada para siswa.



"C-Taditur juga bertujuan untuk mengedukasi siswa bagaimana menggunakan layanan kereta api yang baik dan benar, serta memberikan pengalaman langsung untuk berinteraksi dengan profesi-profesi yang ada di KAI Commuter," terang Broer.

Broer menambahkan, antusias pelajar untuk mengikuti program C-Taditur sangat tinggi. Sepanjang tahun 2024, KAI Commuter telah melaksanakan 1.243 kegiatan C-Taditur dengan total peserta sebanyak 154.001 pelajar. Sementara pada 2025, per Agustus 2025, KAI Commuter telah melaksanakan 956 kegiatan C-Taditur dengan total peserta mencapai 111.651 pelajar.

Selain memberikan edukasi mengenai perkeretaapian Indonesia, dalam kegiatan ini, KAI Commuter juga mengajak para peserta untuk lebih

mencintai lingkungan. Menurut Broer, dengan menggunakan Commuter Line, penumpang telah berkontribusi untuk mengurangi emisi karbon.

Sebagai simbol kepedulian terhadap keberlanjutan lingkungan, KAI Commuter membagikan 1.717 bibit pohon kepada 1.717 siswa peserta C-Taditur. Melalui kegiatan ini, diharapkan setiap peserta tidak hanya memahami pentingnya transportasi publik ramah lingkungan, tetapi juga berpartisipasi langsung menjaga kelestarian alam melalui tindakan sederhana menanam dan merawat pohon.

"Mari dukung terus program pemerintah Indonesia untuk beralih dari transportasi pribadi ke transportasi publik. Selamat menikmati perjalanan dan pengalaman baru bersama KAI Commuter."

### **Sangat Bermanfaat bagi Para Siswa**

Kepala Sekolah SDN Porisgaga 6 Yeyet Usmiati menuturkan, di era modern saat ini, transportasi merupakan hal sangat penting dalam mendukung mobilitas para siswa. Dengan memahami cara menggunakan transportasi umum yang efektif dan efisien, siswa menjadi lebih mandiri dan bertanggung jawab.

Menurut Yeyet, kegiatan C-Taditur ini sangat penting karena mengedukasi para siswa mengenai dampak positif menggunakan transportasi publik, khususnya Commuter Line. Para siswa kemudian memahami bahwa menggunakan transportasi publik berarti telah berkontribusi terhadap kelestarian lingkungan.

"Kami berharap kegiatan ini dapat menjadi langkah awal bagi siswa-siswa kami untuk menjadi agen perubahan dalam mempromosikan transportasi ramah lingkungan." 🚆



## ► KAI ESPORTS TOURNAMENT

# KAI COMMUTER JUARA TIGA INTERNAL KAI ESPORTS TOURNAMENT 2025

Semangat kompetitif dan strategi yang solid menjadi kunci keberhasilan tim Commuter Esport meraih juara tiga dalam ajang Internal KAI Esports Tournament 2025.



**B**erkat semangat juang dan kekompakan tim, KAI Commuter kembali menorehkan prestasi membanggakan. Tim Commuter Esports berhasil meraih juara 3 nasional dalam ajang Internal KAI Esports Tournament 2025. Dilaksanakan di Stasiun Gambir pada 28 September 2025, turnamen *Mobile Legends* ini diikuti oleh 103 tim dari 9 Daop dan 4 Divre di lingkungan PT Kereta Api Indonesia (Persero), sebagai bagian dari rangkaian perayaan HUT ke-80 KAI.

Tim Commuter Esports yang beranggotakan Nopa Ditia, Weldan Bagus, Alan Kastolani, Naufal Fauzi, dan Moch. Faiz tampil meyakinkan sejak babak penyisihan. Setelah menjuarai babak regional DAOP 1 Jakarta, mereka melaju ke tingkat nasional dan berhasil menyingkirkan lawan-lawan tangguh dari berbagai daerah.

Weldan Bagus menuturkan, komunitas Esports di KAI Commuter sejatinya bukan pendaftar baru di dunia gim

kompetitif internal KAI. Komunitas ini sudah terbentuk sejak 2019 dan telah meraih berbagai penghargaan, salah satunya juara dua dalam turnamen Esport yang diselenggarakan pertama kali oleh KAI.

"Tim ini sebetulnya dibentuk untuk kompetisi Mini Porka. Kami juga sempat berpartisipasi dalam ajang Hari Perhubungan Nasional 2025. Melalui proses seleksi, tim kami terpilih untuk mewakili KAI Commuter dalam ajang Internal KAI Esports Tournament 2025," terang Weldan.

**Seleksi Regional hingga Juara Tiga Nasional**

Nopa Ditia menuturkan, perjalanan tim Commuter Esports dimulai dari seleksi tingkat DAOP 1 Jakarta yang diikuti sekitar sepuluh tim. Di babak awal, tim ini harus berhadapan dengan tim internal KAI Commuter. Melalui permainan yang solid dan koordinasi yang baik, tim Commuter Esports berhasil menembus partai final dan mengalahkan tim dari LRT Jakarta, sehingga berhak mewakili DAOP 1 di tingkat nasional.

Tanpa jeda panjang, mereka langsung berlaga di babak nasional menghadapi tim-tim kuat dari berbagai wilayah. Di pertandingan pertama, tim Commuter Esports menaklukkan DAOP 5 Purwokerto, lalu

melanjutkan kemenangan atas DAOP 4 Semarang. Laga semifinal melawan DIVRE 2 berlangsung sengit dan harus diakhiri dengan kekalahan tipis 2-1.

“Perebutan posisi tiga berlangsung pukul 10 malam. Kami melawan DIVRE 1 dan berhasil menang 2:0 sehingga meraih juara 3 nasional,” terang Nopa.

Moch. Faiz menambahkan, momen paling menegangkan terjadi bukan saat bertanding di tingkat nasional, melainkan saat menghadapi sesama tim internal KAI Commuter. Pertandingan tersebut menjadi ujian mental tersendiri, terutama setelah pengalaman kekalahan pada turnamen sebelumnya. Menurutnya, kemenangan ini menjadi momen yang sangat membahagiakan.

**Strategi Membangun Chemistry**

Meski tampil solid sepanjang turnamen, persiapan tim Commuter Esports terbilang sederhana. Menurut Naufal Fauzi, mereka lebih banyak membangun kekompakan melalui sesi bermain bersama dan *sparring* ringan dengan tim lain. Pendekatan ini dilakukan bukan semata untuk mengejar kemenangan, tetapi untuk memperkuat *chemistry* dan rasa percaya antaranggota tim.

“Untuk memantapkan *skill* dan *chemistry*, pembagian tugas sudah ditetapkan. *Soft call* perang biasanya dari Nopa, Weldan, dan Alan. Saya dan Faiz biasanya hanya mengikuti arahan,” terang Naufal.

Weldan berharap, kemenangan ini semakin menguatkan komunitas Esports di KAI Commuter dan mendorong manajemen agar memperbanyak kompetisi Esport di internal perusahaan. Menurutnya, KAI Commuter perlu melakukan regenerasi pemain dan salah satu cara melahirkan pemain-pemain andal ialah dengan rutin mengadakan kompetisi. 🚆



**Untuk memantapkan *skill* dan *chemistry*, pembagian tugas sudah ditetapkan. *Soft call* perang biasanya dari Nopa, Weldan, dan Alan. Saya dan Faiz biasanya hanya mengikuti arahan.**

● Naufal Fauzi

# AYO TERAPKAN SR!



Wujudkan bersama lingkungan kerja yang bersih, tertib, dan nyaman dengan **prinsip 5R: Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, dan Rajin**

## Ringkas

Pilih dan kelompokkan barang atau dokumen berdasarkan tingkat kepentingannya.

**Contoh:** Kelompokkan arsip sesuai masa retensi, lalu pisahkan dokumen yang sudah tidak terpakai.



## Rapi

Pastikan setiap barang berada di tempat yang tepat dan mudah ditemukan.

**Contoh:** Simpan barang yang sering digunakan di area mudah dijangkau dan tempatkan barang yang jarang dipakai di lokasi khusus

## Resik

Jaga kebersihan lingkungan dan peralatan kerja agar selalu dalam kondisi baik.

**Contoh:** Bersihkan meja dan area kerja setiap hari untuk menciptakan tempat kerja yang sehat.



## Rawat

Pertahankan kebersihan dan kerapian yang sudah tercapai.

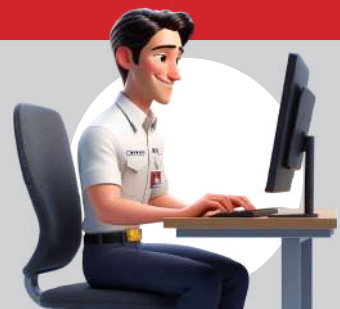
**Contoh:** Terapkan standar visual, atur dokumen berdasarkan warna, dan tata area kerja agar mudah dipahami semua orang.



## Rajin

Bangun budaya disiplin dan giat mengikuti prosedur kerja.

**Contoh:** Biasakan berperilaku positif, jalankan prosedur tanpa menunda, dan jaga semangat kerja setiap hari.





# 5R CHALLENGE

**RINGKAS, RAPI, RESIK, RAWAT, RAJIN**

**Ayo, Insan KAI Commuter!**

Saatnya ambil bagian dalam **Challenge 5R!**

Wujudkan lingkungan kerja yang bersih, rapi, dan produktif, tunjukkan semangat **5R-mu** dengan mengabadikan momen terbaik di tempat kerja!

*Kegiatan ini diikuti oleh seluruh Divisi KAI Commuter. Challenge ini dilaksanakan setiap bulan.*



## KRITERIA PENILAIAN

### 1. RINGKAS

Pilah barang yang diperlukan, buang yang tidak.

### 2. RAPI

Simpan barang di tempatnya dengan label jelas.

### 3. RESIK

Bersihkan area dan peralatan kerja secara rutin.

### 4. RAWAT

Jadikan kebersihan dan kerapian sebagai kebiasaan bersama.

### 5. RAJIN

Disiplin dan konsisten dalam menerapkan 5R setiap hari.

Kirimkan Dokumentasi Foto ke link berikut sesuai bulan periode :

[https://cloud.kci.id/index.php/s\\_p8fbEDRpQEPR2cm](https://cloud.kci.id/index.php/s_p8fbEDRpQEPR2cm)

atau dapat di-scan melalui

▼ QR-Code di bawah ini ▼



**Catatan:** Dokumentasi foto akan menjadi bukti pendukung dalam proses penilaian pemenang. Oleh karena itu, diharapkan agar dokumentasi tersebut dapat dikembangkan secara maksimal sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan dalam program 5R di lingkungan KAI Commuter



## DAPATKAN

## VOUCHER MENARIK

untuk **1 Divisi terbaik** dalam penerapan gerakan 5R tiap bulannya.



Divisi yang terpilih akan diumumkan setiap akhir bulan.

**#Cleanliness Reflects Professionalism**



➤ **SMK Marsudirini Gelar Peragaan Batik di Commuter Line**

Dalam rangka memperingati Hari Batik Nasional, siswa SMK Marsudirini Surakarta menggelar peragaan batik di dalam Commuter Line Palur-Yogyakarta pada Kamis, 2 Oktober 2025.



➤ **Menteri Perhubungan Lakukan Kunjungan Kerja ke Stasiun Manggarai**

Menteri Perhubungan Dudy Purwagandhi didampingi Direktur Utama KAI Bobby Rasyidin melakukan kunjungan kerja dimulai dari Stasiun Manggarai hingga Stasiun Tanah Abang dan dilanjutkan ke Stasiun Cibinong pada Senin, 13 Oktober 2025.



### **KAI Commuter Gelar Sosialisasi Keselamatan di Sekitar Stasiun Kebayoran**

KAI Commuter bersama komunitas pencinta kereta melakukan sosialisasi keselamatan di perlintasan sekitar Stasiun Kebayoran dan Stasiun Tanah Tinggi pada Rabu, 15 Oktober 2025.



### **Direktur Utama KAI Commuter Cek Lintas Stasiun Merak**

Direktur Utama KAI Commuter Asdo Artriviyanto melakukan cek lintas ke Stasiun Merak hingga Stasiun Rangkasbitung pada Kamis, 16 Oktober 2025.





### **Direktur Teknik Pimpin Apel Insan KAI Commuter di BNI City**

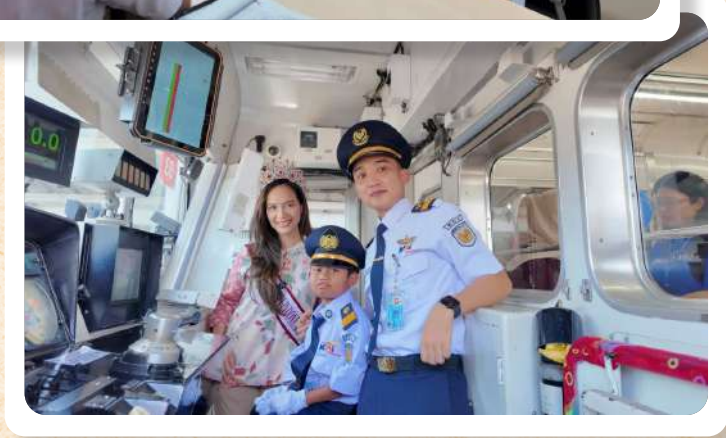
Direktur Teknik KAI Commuter Denny Haryanto menjadi pembina apel dalam apel Insan KAI Commuter yang dilaksanakan di Stasiun BNI City pada Selasa, 21 Oktober 2025.



### **Penandatanganan MoU Antara KAI Commuter dengan JAM DATUN**

Direktur Utama KAI Commuter Asdo Artriviyanto melakukan penandatanganan kerja sama pendampingan hukum pengadaan sarana baru dengan Jaksa Agung Muda Perdata dan Tata Usaha Negara R. Narendra Jatna pada Selasa, 21 Oktober 2025.





**KAI Commuter dan Make-A-Wish Indonesia Wujudkan Impian Zidan Menjadi Masinis**

KAI Commuter dan Make-A-Wish Indonesia mewujudkan impian Zidan menjadi seorang masinis. Zidan adalah seorang anak yang telah didiagnosis Proteinuria atau Gagal Ginjal. KAI Commuter, Make-A-Wish Indonesia, dan Lady Diandra sebagai Putri Indonesia Inteligencia 2024 melaksanakan kegiatan "Happy Wish Day Zidan" pada Rabu, 22 Oktober 2025.



**Direktur Utama KAI Commuter Menjadi Narasumber Jakarta Innovation Days 2025**

Direktur Utama KAI Commuter Asdo Artriviyanto menjadi narasumber Jakarta Innovation Days 2025 yang diselenggarakan di Transport Hub Dukuh Atas pada Jumat, 24 Oktober 2025.



**► INDRIYANI -VICE PRESIDENT HUMAN CAPITAL KAI COMMUTER**

# MERAJUT PENGABDIAN DI DUNIA SDM PERKERETAAPIAN

Ia menyeimbangkan dedikasi membangun SDM di perusahaan dengan perhatian pada keluarga. Meyakini kesuksesan lahir dari kerja keras dan dukungan dari orang terdekat.

Tiga puluh tiga tahun silam, tepatnya pada 1992, Indriyani memulai langkah pertamanya di dunia perkeretaapian Indonesia. Saat itu, ia terpilih sebagai satu peserta program kerja sama antara Perusahaan Umum Kereta Api (Perumka) dan Universitas Gadjah Mada (UGM) untuk menempuh pendidikan Diploma III. Program beasiswa dengan ikatan dinas ini menjadi pintu awal yang mengantarkannya pada perjalanan panjang bersama KAI.

"Setelah lulus pada 1995, saya ditempatkan di DAOP VI Yogyakarta, di bagian operasi dan pemasaran sebagai calon PPKA. Tahun 1996, saya bersama sembilan rekan lainnya diberi kesempatan oleh perusahaan untuk melanjutkan pendidikan S1 Manajemen di UGM," kenang Indriyani.

Sebagai calon PPKA yang kelak diproyeksikan mengisi posisi sebagai kepala stasiun, takdir justru menuntunnya ke ranah sumber daya manusia. Selepas menamatkan pendidikan S1, ia belum sempat mengambil brevet PPKA karena langsung ditugaskan di bagian SDM. Dari sinilah perjalanannya di dunia manajemen SDM dimulai.

Sempat bekerja di kantor pusat selama tiga tahun, ia kemudian kembali ke Yogyakarta. Di DAOP VI, kariernya terus berlanjut, dari pelaksana hingga menempati posisi Manajer SDM. Pada 2012, ia kembali ditugaskan ke kantor pusat, lalu ke DAOP V Purwokerto, sebelum kembali lagi ke kantor pusat KAI. Pada 2021, ia dipercaya memperkuat tim di KAI Property, hingga akhirnya berlabuh di KAI Commuter sebagai VP Human Capital pada 2024.





### Menguatkan Fondasi Human Capital KAI Commuter

Bagi Indriyani, berpindah penugasan berarti juga beradaptasi dengan budaya kerja yang berbeda. Sebagai seseorang yang lahir dan besar dengan kultur Jawa, penugasan di Jakarta sempat membuatnya mengalami *culture shock*. Saat pertama kali bergabung dengan KAI Commuter, ia merasakan atmosfer yang dinamis, khas lingkungan urban dan generasi muda.

“Awalnya agak kaget juga, karena anak-anak sekarang lebih ekspresif dan berani berpendapat. Tapi saya justru senang, karena itu membantu kami mengetahui apa yang mereka pikirkan,” ujar Indriyani.

Menurutnya, pengelolaan SDM di KAI Commuter sudah sangat terstruktur dan profesional. Tantangan yang kini dihadapi justru terletak pada proses rekrutmen, yakni menemukan kandidat yang benar-benar sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Sebagai entitas yang terus bertumbuh pesat, KAI Commuter membutuhkan talenta dengan kualifikasi yang semakin kompleks serta kemampuan adaptasi tinggi terhadap perubahan.

**“ Suami dan anak-anak sangat mendukung. Mertua saya, yang rumahnya berdekatan, sangat support sekali. Kalau tidak ada dukungan dari mereka, saya tidak akan bertahan sejauh ini di PT KAI.**

Di tugas barunya ini, ia tengah memperkuat sistem pengelolaan SDM yang terintegrasi di lingkungan KAI Group. Salah satu fokus utamanya adalah penyusunan kamus kompetensi dan profil kompetensi untuk setiap jabatan, yang memuat standar kemampuan, level, serta indikator kinerja yang harus dimiliki karyawan. Upaya ini menjadi fondasi penting untuk mewujudkan mobilitas talenta yang lebih fleksibel, di mana pegawai berprestasi dari anak perusahaan dapat berpindah ke induk perusahaan maupun sebaliknya, serta antaranak perusahaan.

Langkah berikutnya adalah pengembangan *talent pool* berbasis data yang lebih komprehensif. Selain menyusun kamus dan profil kompetensi, timnya juga mengembangkan sistem penilaian 365 derajat guna menilai potensi dan kinerja karyawan secara menyeluruh. Seluruh data tersebut akan diintegrasikan ke dalam sistem milik KAI, sehingga proses pengelolaan dan pemetaan talenta dapat dilakukan secara digital, objektif, dan berkelanjutan di seluruh entitas KAI Group.

### Di Balik Setiap Langkah, Ada Keluarga yang Menguatkan

Di balik kesibukan dan tanggung jawab besar, Indriyani tetap menjalankan perannya sebagai istri dan ibu dengan sepenuh hati. Meski harus berjauhan dari keluarga karena tuntutan pekerjaan, ia selalu berupaya untuk tetap hadir di tengah mereka, baik melalui panggilan telepon, *video call*, atau dengan pulang setiap akhir pekan demi bertemu orang-orang tersayang.

Bagi Indriyani, keberhasilannya mencapai posisi saat ini tak bisa diraih seorang diri. Baginya, posisi strategis yang diembannya hari ini bukan semata-mata buah dari kompetensi yang dimilikinya dan dedikasinya terhadap pekerjaan, tetapi juga berkat dukungan penuh dari keluarga.

“Suami dan anak-anak sangat mendukung. Mertua saya, yang rumahnya berdekatan, serta keluarga besar sangat *support* sekali. Kalau tidak ada dukungan dari mereka, saya tidak akan bertahan sejauh ini di PT KAI,” terang Indriyani. 🚆



*SOFT SAVING:*  
**MENABUNG  
SANTAI,  
MASA  
DEPAN  
AMAN**



**Konsep ini mengajak kita menata keuangan dengan cara yang lebih fleksibel. Soft saving membantu kita untuk menabung dengan sadar dan tetap menikmati setiap momen dalam hidup.**

**G**enerasi muda, terutama generasi z, memandang konsep *soft saving* sebagai pendekatan baru dalam pengelolaan keuangan, yakni menabung secara konsisten, tetapi tidak menekan diri dengan gaya hidup yang terlalu kaku atau mengorbankan pengalaman sehari-hari. *Soft Saving* bisa menjadi jawaban bagi kita yang ingin tetap stabil secara finansial tanpa kehilangan momen berharga, seperti berkumpul dengan teman atau mengejar hobi.

Dilakukan secara santai dan fleksibel, pendekatan ini lebih menekankan porsi menabung dalam jumlah yang lebih kecil dibandingkan dengan porsi menabung konvensional. Sementara porsi yang lebih besar dari penghasilan digunakan untuk memenuhi gaya hidup, baik meningkatkan kompetensi, maupun pengalaman hidup.

# 4 MANFAAT SOFT SAVING

Pendekatan ini membantu kita menciptakan keseimbangan yang sehat antara kebutuhan finansial dan rencana masa depan tanpa menimbulkan tekanan berlebihan. Berikut sejumlah manfaat *soft saving*.



## MENGURANGI STRES FINANSIAL

- » Menabung secara konsisten meski jumlahnya kecil membuat kita memiliki dana cadangan untuk kebutuhan mendadak. Hal ini akan mengurangi kepanikan saat menghadapi situasi tak terduga sehingga kita dapat menjalani hidup sehari-hari dengan lebih tenang. *Soft saving* membantu pikiran kita lebih tenang dalam menghadapi ketidakpastian.



## MENINGKATKAN DISIPLIN DAN KESADARAN DIRI

- » Manfaat lainnya dari *soft saving* ialah membantu membangun kebiasaan diri untuk menabung secara konsisten. Kendati porsi yang ditabung relatif kecil, kebiasaan positif ini akan menumbuhkan kesadaran diri terhadap keuangan pribadi. Seiring waktu, pola pikir finansial kita menjadi lebih matang sehingga kita bisa mengelola uang secara sadar dan bertanggung jawab.



## TETAP BISA MENIKMATI HIDUP

- » Salah satu keunggulan dari pendekatan ini ialah terciptanya keseimbangan antara kebutuhan finansial dengan gaya hidup. Tidak seperti menabung ekstrem, *soft saving* memberi ruang untuk menikmati hidup. Konsep ini mengajak kita menyesuaikan pola menabung dengan prioritas hidup, seperti liburan atau kegiatan sosial, tanpa merasa terbebani oleh tekanan keuangan.



## MEMBANTU MEMPERSIAPKAN MASA DEPAN

- » Selain manfaat jangka pendek, *soft saving* juga membantu kita menyiapkan diri menghadapi masa depan. Dengan menabung secara terencana, kita dapat merencanakan tujuan besar, seperti pendidikan, investasi, atau kebutuhan darurat yang lebih signifikan. Kebiasaan ini menciptakan fondasi finansial yang stabil, sehingga kita lebih percaya diri dalam mengambil keputusan hidup.



## Pedoman Karakter Insan KAI Commuter

# CITARR

Commitment - Integrity - Teamwork - Accountability - Responsibility

# C

## Commitment

Insan KAI Commuter berkomitmen dalam menjalankan tugas serta tujuan perusahaan

# I

## Integrity

Insan KAI Commuter bertindak konsisten sesuai dengan nilai-nilai dan kebijakan Perusahaan serta mematuhi etika profesi dan bisnis

# T

## Teamwork

Insan KAI Commuter membangun kerja sama, harmonis & sinergis dengan berbagai pihak dan latar belakang yang berbeda

# A

## Accountability

Insan KAI Commuter bertanggung jawab atas setiap tindakan, keputusan, serta hasil yang dilakukan

# R

## Responsibility

Insan KAI Commuter melaksanakan tugas dan kewajiban dengan sigap, cepat dan efektif

